



A Rede
UniverCidade

ao alcance da sua marca

UniverCidade

Uma rede de Vantagens para Estudantes



O que é?

A UniverCidade é uma rede de vantagens para do ensino superior, lançada em Outubro de 2008.

Esta é uma iniciativa da [On Spot Marketing](#), uma agência de marketing especialista no público 18-25 anos e em particular no mercado universitário.

Como Funciona?



Aderir.

Os estudantes podem aderir à Rede UniverCidade em um dos vários pontos de adesão existentes nas universidades adquirindo:

- O **cartão univerCidade standard** que dá acesso a todas as vantagens da Rede UniverCidade
- O **cartão de sócio AE aderente** que dá acesso à vantagens da Rede UniverCidade e a vantagens específicas dessa associação de estudantes



Utilizar.

A rede univerCidade dá aos seus aderentes acesso a:

- **Ofertas e Descontos permanentes** incluindo tecnologia, moda, restauração, viagens, combustível, entretenimento e outras categorias relevantes para o dia a dia dos estudantes do ensino superior
- **Campanhas pontuais:** ofertas e descontos limitados a um período de tempo ou a uma acção particular
- **Passatempos:** constantes via facebook, com prémios dos mais de 60 parceiros da Rede



Comunicar.

A página de Facebook da Rede UniverCidade é o principal meio de comunicação com os aderentes da Rede. Aqui, a Rede interage diariamente com os seus fãs, através de passatempos, dicas e sugestões bem divertidas.

O site www.univerCidade.net é um outro importante meio de comunicação com os aderentes ao cartão UniverCidade. Nele se encontram todas as ofertas, campanhas e dicas com diferentes níveis de destaque.

Os aderentes recebem ainda uma **newsletter semanal** contendo destaques da semana e uma listagem de novas ofertas, campanhas e competições

UniverCidade



Ferramentas de Comunicação para parceiros e marcas

A UniverCidade foi pensada como um conjunto de ferramentas de aproximação entre estudantes universitários e marcas interessadas em comunicar de forma efectiva com este público alvo.

Acesso a um Potencial de Consumo Imediato e Futuro

São quase 400.000 os estudantes universitários em Portugal.

Estão numa fase de mudança na vida que vai estabelecer a sua relação com as marcas.

Vivem com um orçamento restrito, baseado na mesada familiar e em receitas de alguns trabalhos temporários mas tem um perfil de consumo único e assumem um papel influenciador na restante sociedade.

Uma percentagem significativa (43%) vive fora de casa dos país sendo confrontado com decisões de consumo verdadeiramente independentes, construindo assim relações com marcas que vão perdurar no tempo.

O mais completo conjunto de ferramentas de activação do Público Universitário

Combine as várias soluções para encontrar a melhor estratégia de comunicação para a sua marca.



Site www.univercidade.net



Inquéritos online



Newsletter Univercidade



Facebook

Online



Student Brand Managers



Sampling



Road Shows



Eventos

@ Campus

Ferramentas de Comunicação

www.univerCidade.net



Onde estão comunicadas todas as ofertas, campanhas e passatempos da Rede UniverCidade.

Cada actividade de parceiro conta com uma página individual onde está descrito o benefício para os aderentes à rede e colocado o logotipo/imagem do parceiro (300x150 pxs).

Na Homepage aparecem, de forma aleatória, todos os passatempos e ofertas para a nossa rede. Podemos, no entanto, fixar um destaque especial, caso a marca em questão deseje anunciar alguma campanha que esteja a decorrer.



Oportunidade de Visibilidade

Todos os parceiros da Rede UniverCidade têm este destaque no site.

Ferramentas de Comunicação

Newsletter Semanal

E-Newsletter de envio semanal para a Base de Dados de Aderentes à Rede UniverCidade, composta por 1 destaque e diversos complementos/novidades propostas.

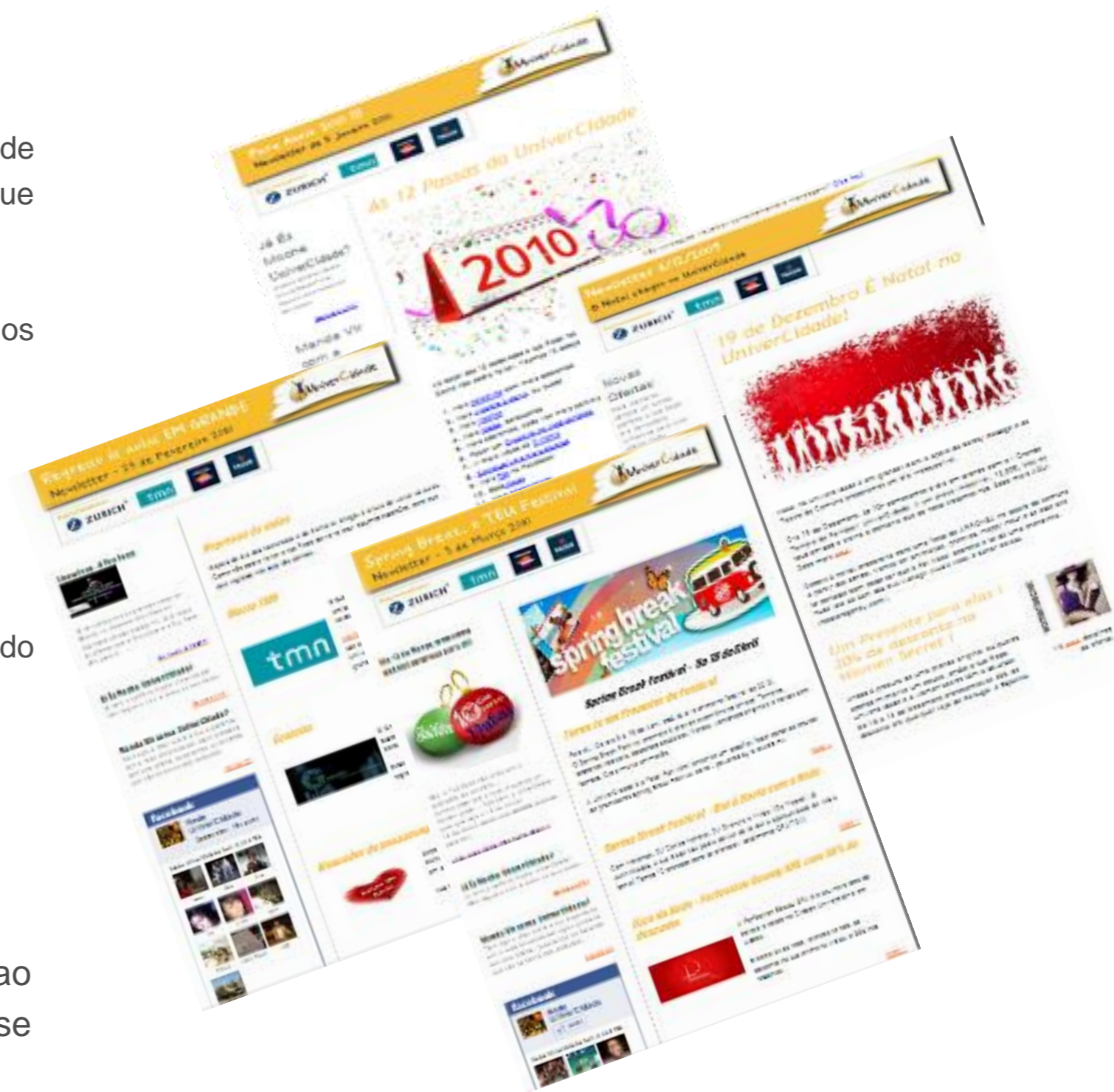
Possibilidade de segmentar o envio de acordo com os seguintes critérios:

1. Sexo
2. Região
3. Áreas de Interesse

Esta Newsletter chega a mais de 17.000 estudantes do ensino superior.

Oportunidade de Visibilidade

Os parceiros da rede têm direito a este destaque ao lançar passatempos, campanhas pontuais ou se quiserem incluir um artigo na Newsletter.



Ferramentas de Comunicação

Inquéritos Online

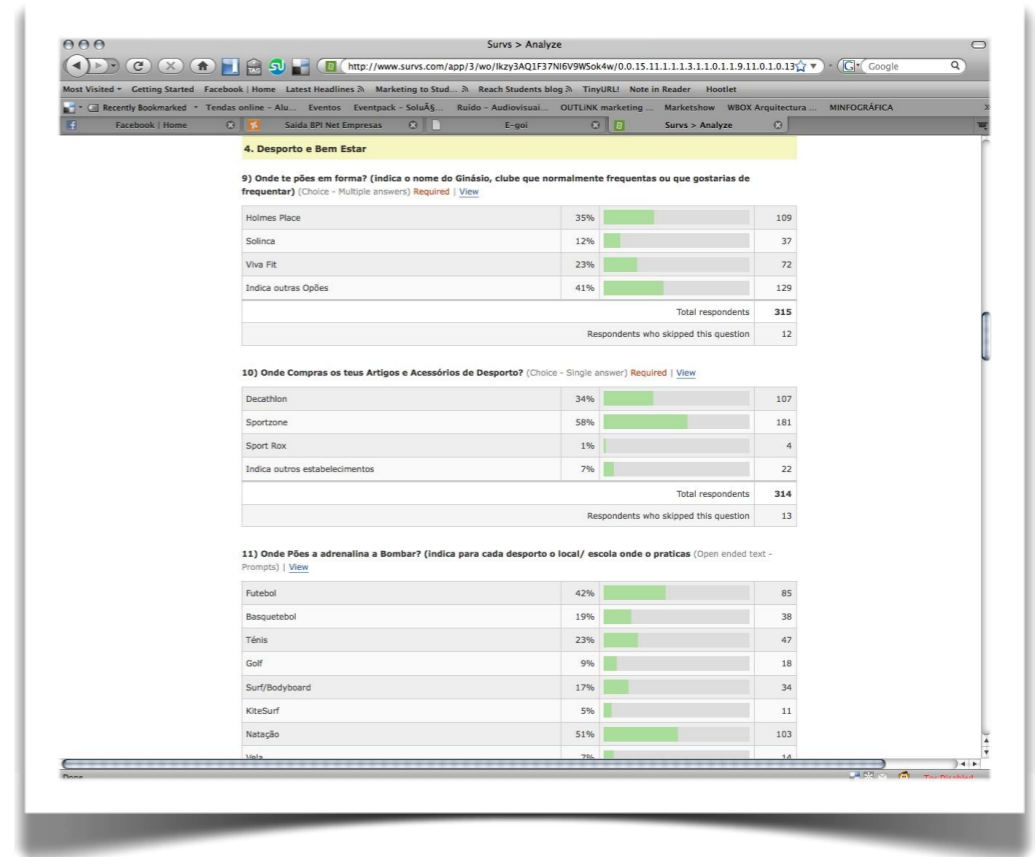


Pergunte à UniverCidade. Saiba o que pensa do seu produto, da nova loja, ou da sua campanha de publicidade.

Convide-os a experimentar e a comentar.

Construimos online um inquérito e damos-lhe acesso a todas as respostas e a um relatório personalizado.

Descubra a voz da Univercidade



Onde gostavas que a tua rede te levasse?

4. Desporto e Bem Estar

Queremos aumentar a oferta na tua zona. Da seguinte lista indica-nos o nome dos estabelecimentos nos quais gostavas que a tua rede te desse descontos e ofertas:

9. Onde te pões em forma? (indica o nome do Ginásio, clube que normalmente frequentas ou que gostarias de frequentar) *

Holmes Place

Solinca

Viva Fit

Indica outras Opções

10. Onde Compras os teus Artigos e Acessórios de Desporto? *

Decathlon

Sportzone

Sport Rox

Indica outros estabelecimentos

11. Onde Pões a adrenalina a Bombar? (indica para cada desporto o local/ escola onde o praticas

Futebol

Oportunidade de Informação

Uma ferramenta extra, da qual os parceiros da Rede poderão usufruir, mediante criação de inquérito online.

Ferramentas de Comunicação

Facebook



A página de Facebook da Rede UniverCidade consiste numa comunidade de fãs que diariamente interagem com a Rede, através dos seus passatempos e desafios bem divertidos

Esta página junta já mais de 12.000 fãs e apresenta uma média mensal de 750 interações para um total de cerca de 50 publicações.

Estes números mostram que a página apresenta bastante actividade por parte dos seus fãs que esperam da Rede os melhores descontos, passatempos e dicas.



Para **CURTIRES** ao máximo a tua vida académica!



<http://www.facebook.com/redeunivercidade>



Oportunidade de Visibilidade e Interação

Ao lançar um passatempo para a Rede, qualquer parceiro terá direito a um destaque na página de facebook da Rede, com menção e ligação à página do parceiro que oferece o prémio.

Ser Parceiro da UniverCidade

Como?



Ser parceiro da rede UniverCidade significa dar aos seus aderentes acesso a um benefício optando por pelo menos uma das seguintes formas:



Oferta Permanente

Oferta permanente de um benefício aos aderentes da Rede UniverCidade. Este benefício pode ser uma % de desconto, uma oferta na compra ou um upgrade de produto/serviço.

O parceiro define as condições da oferta.

Contrapartidas para o parceiro

✓ página de comunicação da oferta em www.univercidade.net incluindo logotipo (300x150 pxs) , descrição da oferta e link para site do parceiro



Campanha

Oferta pontual ou limitada a um período de tempo de um benefício aos aderentes da rede UniverCidade. Este benefício pode ser uma % de desconto, uma oferta na compra ou um upgrade de produto/serviço ou um prémio

O parceiro define as condições da oferta.

Contrapartidas para o parceiro

✓ página de comunicação da oferta em www.univercidade.net incluindo logotipo/imagem (300x150 pxs) , descrição da campanha e link para site do parceiro

✓ Destaque na Newsletter para a BD de Aderentes.



Passatempo / Experiência

Oferta de um prémio a um número limitado de aderentes UniverCidade que acedem a ela através da participação numa dinâmica de atribuição de prémio baseada no mérito (rapidez, criatividade, acerto).

Estes passatempos costumam ser lançados na página de Facebook da Rede.

O Prémio é da responsabilidade do parceiro

Contrapartidas para o parceiro

✓ página de comunicação do passatempo em www.univercidade.net incluindo logotipo/imagem (300x150 pxs) , descrição da campanha e link para site do parceiro

✓ Destaque na Newsletter para a BD de Aderentes.

Usar as Ferramentas de Comunicação

Exemplo: Apoio ao lançamento de um produto

O que a Marca/Parceiro Pretende?

A marca x lançou uma nova bebida, e quer dar a conhecer o produto aos estudantes universitários target preferencial da marca.

A Solução univerCidade



Passatempo
/ **Experiência**

Criação de um passatempo que oferece um prémio. Exemplo: Enviamos uma frase criativa sobre o produto e a universidade e ganha um mini-pc. Passatempo comunicado via convite distribuído durante o sampling.



Sampling

Acção de distribuição de produto em frio positivo em que duas equipas percorrem 10 pólos universitários em 5 dias distribuindo 30.000 unidades do produto



univercidade.net

inserção de passatempo no site UniverCidade



Inquéritos online

Criação de um inquérito sobre o novo produto na área de participação do passatempo



e-Newsletter

Destaque em uma newsletter comunicando o lançamento e o passatempo



Facebook

Lançamento de passatempos na página da Rede UniverCidade.



CASTELLO LOPES
CINEMAS



As Marcas da Rede



GINÁSIO :: HEALTH CLUB



Sara Duarte

Departamento Comercial Rede UniverCidade

sara.duarte@on-spot.net



Rua da Cintura do Porto de Lisboa, Armazém 1,
Naves 3, 4 e 5
1200-109 Lisboa

Telf.: +351 213 965 076

E-mail.: geral@univercidade.net

on'spot,
marketing

• Quase 400 mil estudantes à espera de se envolver com a sua marca.
Desafie-nos! Contacte-nos!